



## **ALBERTO BARDAZZI S.P.A.**

### **Operazione/progetto co finanziato dal POR FESR Toscana 2014-2020**

ASSE 3 - AZIONE 3.4.2.  
**UNIONE EUROPEA**

**PROGETTO “BARDAZZI INTERNATIONAL”** – Il progetto mira alla penetrazione commerciale della società Alberto Bardazzi S.p.A. all’interno del mercato degli USA mediante la partecipazione a fiere e saloni internazionali, in particolare PREMIERE VISION PARIGI, servizi di comunicazione e advertising sui mercati internazionali, una campagna pubblicitaria internazionale destinata principalmente al mercato statunitense sulla rivista “View” e supporto specialistico con perizia giurata a cura del revisore.

**PROJECT “BARDAZZI INTERNATIONAL”** The project aims at the commercial penetration of the company Alberto Bardazzi S.p.A. within the US market through participation in international fairs and shows, in particular PREMIERE VISION PARIGI, communication and advertising services on international markets, an international advertising campaign aimed primarily at the US market on “View” magazine and specialist support with sworn expertise in auditor's attention.